



queluj^Qes



Presentación Compañía

06/11/12

- ❏ Somos un **grupo de profesionales** apasionados de las redes sociales, el Vino, la Gastronomía, la Tecnología y los Viajes. Con más de 6 años de experiencia en la comunicación 2.0..
- ❏ **Especialistas titulados** en la gestión de redes sociales y comunicación 2.0. siendo pioneros en el sector Agroalimentario, fundamentalmente Gastronomía y Vino. (Especialización en Social Media Management, Marketing Digital y Redes Sociales).
- ❏ **Prensa internacional turismo y vino** (FEPET y FIJEV) estando en contacto con las novedades del sector. Escribimos en un blog dedicado a la gastronomía y el vino. Donde promocionamos los productos de nuestros clientes, de una forma independiente, siempre y cuando cumpla con nuestra filosofía.

Tenemos 2 líneas de trabajo:

- ❶ **SERVICIOS PROFESIONALES:** Posicionamos empresas de Restauración, Gastronomía y Vino al mundo online, desde creación web e Identidad Digital hasta Asesoramiento y Gestión de sus Redes Sociales y Comunicación Digital.
- ❷ **COMUNICACIÓN Y PRESCRIPCIÓN:** Nuestro blog www.quelujo.es/blog un referente a nivel enogastronómico con una repercusión mediática en España y Latinoamérica. Realizamos nuestros reportajes donde la fotografía como el vídeo toman especial importancia. Nuestro medio online que se ha merecido el respeto y el reconocimiento del sector. Tanto es así que fuimos premiados por ElEconomista.es como el mejor site a nivel gastronómico. (La entrevista podéis verla aquí <http://www.quelujo.es/nosotros>) y ahora acabamos de ser nominados por el referente nacional en vinos Guía Peñín quedando como 3º mejor site en promover la cultura del vino 2.0

- 🍷 **Profesionales implicados** en diferentes campos (formación, asesoría, consultoría, jurado de catas, eventos, comunicación...) del sector gastronómico y vitivinícola con una dilatada experiencia.
- 🍷 **Apasionados de lo que hacemos**, siempre esforzándonos por estar al día, importante en un entorno de incertidumbre y en constante evolución.
- 🍷 **Nuestros clientes son únicos** y tienen un trato personalizado, ya que consideramos que no todo el mundo es igual, y que cada uno se merece una solución de acuerdo a su perfil de empresa.
- 🍷 **Cada PROYECTO** nos lo tomamos como **un RETO** a conseguir, y no paramos hasta lograrlo. **Nuestra Filosofía "Si existe un camino lo encontraremos, si no, lo construiremos"**

- 🍷 Creación y gestión identidad digital: dominio, correo electrónico, web, blog y perfiles sociales.
- 🍷 Creación, gestión de estrategia social media para la empresa y SocialMedia marketing.
- 🍷 Community / SocialMedia Management.
- 🍷 Creación y Gestión de contenidos (texto, foto, video).
- 🍷 Catálogos de productos reportajes fotográficos y video para empresas. Ver trabajos:
- 🍷 <http://vimeo.com/quelujo>
- 🍷 <http://www.youtube.com/quelujovideos>
- 🍷 <http://webalbum.picasa.com/quelujo>
- 🍷 Formación: Cata de vinos, Cata de Aguas, Cata de Cerveza, Servicio del Vino, Armonías y Maridaje.

- ❏ Cobertura informativa de toda noticia o información que entendemos pueden interesar a nuestros lectores, siempre y cuando se ajuste a nuestra línea editorial.
- ❏ Deseo de acercar al Consumidor al universo amplio, a veces desbordante, del sector vitivinícola y gastronómico. Cata de vinos, su análisis y su prescripción.
- ❏ Ser la Ventana Abierta por donde acceder a Información, tendencias y noticias de actualidad de Eventos, Cumbres, Ferias, recepciones en Embajadas, etc, en la mayoría de los casos, inaccesibles para el público en general.
- ❏ El desarrollo de cada artículo se realiza con entusiasmo, dedicación y esmero, herramientas necesarias, que junto con la veracidad, son los ingredientes básicos para su confección.

Acercamos al Consumidor al universo amplio, a veces desbordante, del sector vitivinícola y gastronómico. Ser la Ventana Abierta por donde acceder a Información, tendencias y noticias de actualidad de Eventos, Cumbres, Ferias, recepciones en Embajadas, etc, en la mayoría de los casos, inaccesibles para el público en general. Así, ejemplos de donde hemos estado como Prensa:

- ✧ Concurso Mejor Sumiller de España.
- ✧ Concours Mondial Bruxelles.
- ✧ Congreso Essentia
- ✧ Iberwine.
- ✧ London Wine Fair.
- ✧ Madridfusión Madrid, Madridfusión México
- ✧ Premios Zarcillo.
- ✧ RestÁlmed.
- ✧ Vinoble
- ✧ Vinoélite.
- ✧ Winefuture Rioja 2009.

- ❶ Co-Fundador, Luz Divina Merchán: Ingeniero Agrónomo, Enólogo y Sumiller. Con más de 6 años de experiencia en la comunicación 2.0 y asesoramiento a empresas del sector HoReCa. Especializada en Community Management y Social Media Management. Certificada por AERCO e Inesdi.
- ❷ Co-Fundador, José Ramón Martín: Ingeniero Informático. Con más de 15 años de experiencia en el sector TIC, Internet y Socialmedia. Posgrado Técnico Superior en Marketing Online, Mobile Marketing y Redes Sociales por Inesdi. Community Manager certificado por Aerco.
- ❸ Miembros de la Asociación Española de Responsables de Comunidad.
- ❹ Editores colaboradores.
- ❺ Profesionales de video y fotografía.
- ❻ Titulados en Marketing.
- ❼ Titulados en Diseño.
- ❽ Analistas/Programadores web 2.0.

ALGUNOS CASOS DE ÉXITO

- 🍷 Servicio de estrategia, dinamización y gestión de contenidos en redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube y Google+) en IFEMA de los siguientes perfiles:
 - Fruit Attraction 2012
 - Matelec 2012
 - Ciudadano 20 (creación desde 0 y adaptación del personaje Candela asesora del Ciudadano_20 a las redes sociales)
- 🍷 Creación de contenidos, estrategia, gestión y dinamización de redes sociales para los congresos MADRID FUSION MEXICO 2011 Y MADRIDFUSION MEXICO 2012 en Guanajuato (México). Gestión y mantenimiento del website www.madridfusionmex.com (web 3.0.)
- 🍷 Creación de contenidos, estrategia, gestión y dinamización de redes sociales para nuestros propios perfiles en www.quelujo.es (twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Youtube, Vimeo, Picasa, Pinterest, Instagram, Spotify, Tumblr, Posterous, etc.)
- 🍷 Creación de contenidos, estrategia, gestión y dinamización de redes sociales en www.Uvinum.es con el fin de ayudar en al compra de vinos online. Consiguiendo crear comunidad, engagement y reputación de marca en poco tiempo.
- 🍷 Asesoramiento completo referente al mundo vitivinícola y otras bebidas alcohólicas. Gestión de contenidos sobre los productos en venta en la web de Uvinum.
- 🍷 Creación de contenidos, estrategia, gestión y dinamización de redes sociales en www.Bodeboca.com con el fin de ayudar en al compra de vinos online. Creando desde cero la comunidad y crecimiento en las compras en poco tiempo.
- 🍷 Creación, gestión y mantenimiento del blog Rincón del Sumiller (ahora Yo Agua)

- 🍷 3º posición Premios Guía Peñin a la mejor web/blog de divulgación del vino 2.0. del 2012 [Premios Guía Peñin](#)
- 🍷 [Ganadores del I premio Evasión/ElEconomista Grupo Lezama](#) al mejor blog gastronómico 2011.
- 🍷 Video entrevista [ElEconomista.es](#)
- 🍷 "Tetra" documental sobre nuestra experiencia en el Bulli, producido y realizado por nosotros, consigue ser finalista de dos festivales de cine gastronómico y ser proyectado en la Filmoteca Nacional:
 - 🍷 [Tetra – ver Online](#)
 - 🍷 [Tetra comparte cartel con “El Bulli cooking in progress”, “Mugaritz BSO” y “Noma at boiling point”](#)
 - [Tetra elegido por la Filmoteca Nacional dentro del GastroFestival de Madrid Fusión 2012](#)
 - 🍷 [Tetra elgido como documental de apertura Festival Cine Gourland 2011](#)
 - 🍷 [Finalista I Festival Internacional de Cine y Gastronomía CineEscena](#) 2011. La Laguna (Tenerife)
- 🍷 Posición 1 mes de marzo 2012 del ranking de blog de vinos [Wikio/Ebuzzing](#).



universidad camilo José cela
cátedra ferran adrià
de cultura gastronómica y
ciencias de la alimentación



the wine academy
spain



Contacta, comparte, síguenos en la nube:

Quelujo.es

- ✉ E-mail: comunicacion@quelujo.es
- ✉ Twitter: [@quelujo](https://twitter.com/@quelujo)
- ✉ Facebook: www.facebook.com/Quelujo.es
- ✉ Vimeo: www.vimeo.com/Quelujo
- ✉ Youtube: www.youtube.com/Quelujovideos
- ✉ Picasa: picasaweb.google.com/quelujo.es

Luz Divina Merchán

- ✉ www.quelujo.es/Luzdimer

José Ramón Martín

- ✉ www.quelujo.es/JRmartin

Gracias por su atención



COMUNICACIÓN 2.0. Y REDES SOCIALES