



I Premio ARCO 40 Häagen-Dazs

de jóvenes valores, en colaboración con
ARCOmadrid

Primer certamen de artistas *Häagendáistas*



www.haagendaismo.org
registro@haagendaismo.org



Häagendaísmo

el arte de las emociones

‘movimiento artístico que define el arte como la representación de las emociones, una corriente de vanguardia que busca lo absoluto en su forma más pura:

la emoción’

Häagendaísmo... Manifiesto

“El **Häagendaísmo** es el movimiento artístico que define al arte como la representación de las emociones. Cualquier forma de manifestación estética, siempre que esté orientada a provocar emociones, debe ser considerada una creación artística.

El Häagendaísmo parte de las emociones. El sentimiento del artista impregnado en nuestra razón. Compartamos con él lo que quiere expresar. Vivamos nuevas emociones experimentando el arte desde el amor, la belleza, el placer, la libertad,...

El **Häagendaísmo** es una corriente diferente, pura vanguardia, que busca lo absoluto en su forma más pura: la emoción. La tendencia somos nosotros. Hagamos juntos una renovación.

Häagendaístas, emprendamos un viaje con y para el alma.

Häagendaísmo... Manifiesto

Häagendaísmo es amor.



Los **häagendaístas** nos enamoramos de lo que hacemos, por eso entre el artista, su obra y el que la admira surge una relación especial, una unión de pura atracción y sugestión. Es la máxima expresión de la voluntad, la alegría y energía vital. Es el sentimiento que atrae y une a las personas. La sensación del amor es intensa y desencadena un sinfín de emociones.

Häagendaísmo es bellezä.



Es la propiedad que nos hace amar lo que nos rodea. Es la norma que recoge el artista para su creación. El principal ingrediente de la obra de arte. Lo bello es deseable. Y el **Häagendaísmo** admira la pasión que desencadena la belleza. Toda expresión de un sentimiento siempre es bella para alguien.

Häagendáismo... Manifiesto

Häagendáismo es pläcer.



Los **häagendáistas** disfrutamos con plenitud de lo que está a nuestro alrededor. Nos deleita la contemplación de algo bello, la participación, y el goce de lo insólito y desconocido. Buscamos la satisfacción de nuestras emociones.

Häagendáismo es libertäd.



Nuestras emociones no tienen barreras, sólo hay que estar abiertos a lo nuevo. Somos libres para crear, sugerir y sentir. El **häagendáismo** incita a dar rienda suelta a nuestros sentimientos.

Häagendaísmo... Manifiesto

Häagendaísmo
es *felicidäd*.



El estado ideal para todos los **häagendaístas**.

Poseemos el secreto: la **felicidäd** es saber disfrutar del **pläcer** que nos concede la **bellezä**, querer **amär** con **libertäd**, apreciar el arte con sentimiento dejando volar nuestras emociones, abiertos a la innovación, a las nuevas emociones.

Häagendaísmo... Manifiesto

Todos somos **häagendaístas**, porque todos podemos sentirlo. Sólo hay que dejarse llevar, estar atentos, romper las barreras y experimentar a fondo las sensaciones que nos rodean. Vivir la emoción.

El **häagendaísmo** lo es todo, porque el arte no está encorsetado. El espíritu de los creadores y de su obra puede transmitirse de cualquier forma, porque los sentimientos son infinitos.

Siempre quedarán vivencias por sentir y **häagendaístas** expectantes por vivir”.

Häagen-Dazs en ARCOMadrid 2009

La participación de Häagen-Dazs en Feria de Arte Contemporáneo ARCO responde al interés de la marca de helados Super Premium por el **fomento de la cultura**, que comenzó con su implicación en el Teatro Häagen-Dazs Calderón de Madrid y, sobre todo, **la promoción de jóvenes valores**.

La colaboración de la marca en la 28 edición de ARCOMadrid se centra en el **espacio ARCO 40**, ubicada en los pabellones 8 y 10, que mostrará lo mejor de la nueva creación artística nacional e internacional.

Arco40: 54 galerías, procedentes de los ejes emergentes más significativos del panorama actual de todo el mundo, exhibirán obras de un máximo de tres artistas realizadas en los últimos tres años.

La asociación de ARCO40 con el certamen organizado por Häagen-Dazs es fundamental, ya que **las obras finalistas tendrán que estar, necesariamente, validadas por alguna de las galerías participantes**.

I Premio ARCO 40 Häagen-Dazs

Con objeto de **promover el arte contemporáneo** como manifestación cultural de nuestra sociedad, de **favorecer la creación artística** y revitalizar el escenario artístico, creando nuevos canales para la difusión de sus creaciones,

Häagen-Dazs, en colaboración con ARCOmadrid, convoca a **jóvenes artistas y creadores residentes en España**, con independencia de su nacionalidad, a participar en este premio con un sola obra.

La temática propuesta gira entorno a la **representación de las emociones, en un estilo y formato completamente libres.**

La dotación del premio es de **quince mil euros (15.000€)** y la exposición de la obra ganadora en la edición de ARCOmadrid 2010.

Toda obra participante deberá ser presentada por una de las galerías expositoras de ARCO40.

El premio será fallado por un **jurado** formado por especialistas de reconocido prestigio, **presidido por Julia Mariscal.**

I Premio ARCO 40 Häagen-Dazs

BASES

1. Participación de artistas

Podrá concursar cualquier artista residente en España, mayor de 16 años, que no haya realizado una exposición individual en una galería de arte contemporáneo, con una sola obra.

Para poder participar en este certamen cada candidatura, obra o participante, habrá de ser presentada por una de las galerías participantes en la sección ARCO40 de la feria internacional de Arte Contemporáneo de Madrid, ARCOmadrid 09. El objetivo de esta condición es potenciar el diálogo entre jóvenes creadores y las galerías.

Aquellos que deseen participar deberán contactar con alguna de las galerías participantes en la sección ARCO 40, cuyo listado y link se encuentra en la página Web del premio: www.haagendaismo.org

2. Obra participante

- Podrá participar cualquier obra, independientemente de su técnica, realizada por un artista residente en el territorio español y que sea avalada o presentada por una galería participante en la sección ARCO40 de la feria internacional de Arte Contemporáneo de Madrid, ARCOmadrid 09.
- Se podrán presentar obras en cualquier disciplina instalación, pintura, escultura, fotografía, dibujo, newmedia, audio, etc...
- Cada concursante podrá presentar una obra única o como una serie, original y que no haya sido premiada anteriormente.
- La presentación al Premio implica una cesión a Häagen-Dazs de los derechos de exposición, por un tiempo no superior a dos años, reproducción y comunicación pública de las obras seleccionadas.

I Premio ARCO 40 Häagen-Dazs

3. Galerías ARCO40

Las galerías que han expuesto en ARCO40, edición 2009, son las que permiten a los artistas acceder al premio.

Son estas galerías las que facilitan, al artista, su código de acceso para el formulario de inscripción una vez validada la obra.

Para ello cada galería de ARCO40 de la edición 2009, recibirá unos password intransferible. Uno para acceder al área privada de galerías, otros para facilitárselo a los artistas que quieran participar en este certamen y cuya obra haya sido validada por la galería que la representa.

La comunicación del password a los artistas, implica la validación por parte de la galería correspondiente del artista y su obra candidata.

4. Inscripción

Las obras habrán de ser inscritas, para poder participar en este Premio, en la web habilitada a tal efecto; www.haagendaismo.org

- Sólo se podrá acceder cuando se haya obtenido la clave de acceso, facilitada por una galería expositora de ARCO40, en la edición ARCOmadrid 2009.
- La inscripción deberá presentarse en castellano o inglés. No se considerará ninguna inscripción que no cumpla estos requisitos.
- No se aceptarán propuestas enviadas por e-mail, correo ordinario u otros medios.
- La aceptación de obras correrá a cargo del Jurado y será inapelable.

I Premio ARCO 40 Häagen-Dazs

4.1. Plazos de inscripción

- Apertura plazo de inscripción: 17 de febrero de 2009
- Fecha límite de inscripción: 31 de octubre de 2009

4.2. Formulario de Inscripción

Las inscripciones podrán realizarlas mediante el formulario que se encuentra en la web del Premio www.haagendaismo.org

El formulario de inscripción deberá incluir la siguiente información:

- Clave de acceso (asignada por galería de ARCO40-Edición 2009.
 - Título de la obra
 - Datos de la galería
 - Datos del artista o grupo de colaboración.
- Breve descripción de la obra (máximo de 50 palabras)
- Si la obra es documentable en imagen o vídeo, adjuntar una imagen o fragmento de la misma obra.
- Formatos válidos para los archivos adjuntos: “.doc”, “.pdf”, “.jpg”, “.mp3”, “.mov”, “.swf”.

4.3. Ampliación de información de la obra participante

Los participantes pueden ampliar la información sobre su obra indicando en el formulario la URL de una web propia. La ampliación propuesta, presentada en formato web, se recomienda que incluya los siguientes elementos esenciales:

- Descripción de la obra (máximo 500 palabras) que explique el concepto central del mismo, así como los recursos tecnológicos utilizados.
 - Imágenes de la obra.
 - Historial o Currículo del participante.
- Al diseñar la propuesta web, los participantes deberán tener en cuenta que el Jurado posee un tiempo limitado. Se ruega, por consiguiente, la máxima claridad y concisión en la ejecución de la web.
- El desarrollo y albergamiento de esta web para la propuesta correrá a cargo del participante.

I Premio ARCO 40 Häagen-Dazs

5. Jurado

- Las propuestas serán revisadas y valoradas por un Jurado internacional formado por especialistas en arte contemporáneo:
 - Julia Mariscal: Presidenta del Jurado
 - Soledad Liaño Gilbert: Vocal
 - Jaime Meléndez: Vocal
 - Vicente Matallana: Secretario

6. Finalistas

- Entre todas las obras presentadas el jurado hará una preselección de 10 obras finalistas, en noviembre 2009, una vez cerrado el plazo de inscripciones.
- Con las obras finalistas Häagen-Dazs realizará una exposición abierta al público previa fallo definitivo del jurado.
- Las obras finalistas de ser enviadas a Häagen-Dazs asumirá todos los costes de envío, seguro y devolución de las obras seleccionadas.
- Con motivo de la Primera Edición del Premio ARCO40 – Häagen-Dazs de jóvenes valores, el jurado designado por Häagen-Dazs hará una preselección de 10 obras en la edición de ARCO40 2009, obras que actuarán como embajadores del premio y que Häagen-Dazs utilizará como imagen promocional del mismo; estas obras podrán participar en la presente convocatoria del premio.

7. Fallo del Jurado

- El Jurado se reunirá y emitirá el fallo entre el 8 y el 12 de enero de 2010, en una sala de exposiciones en la que se exhiben las obras finalistas previamente seleccionadas por el jurado en noviembre de 2009, pudiendo tener así una visión completa de las obras presentadas.

I Premio ARCO 40 Häagen-Dazs

8. Ganador y premio

- El Jurado determinará el ganador del Premio entre el 8 y el 12 de enero de 2010.
- La dotación del premio es de quince mil euros (15.000 €), impuestos incluidos.
 - El ganador será contactado por la organización del Premio antes de la proclamación.
 - Häagen-Dazs satisfará la dotación del Premio antes de 30 días naturales desde el fallo del Jurado.
- El premio será entregado al ganador o al representante legal indicado por este.
- Häagen-Dazs, adquirirá los derechos de exposición, por un tiempo no superior a dos años, reproducción y comunicación pública de las obras premiadas.
Proclamación de la obra ganadora: el 15 de enero de 2009.-

9. Información y consultas

Para cualquier información adicional o consultas sobre la Primera Edición del Premio ARCOI40 – Häagen-Dazs de jóvenes valores, póngase en contacto con:
www.haagendaismo.org

10. Aceptación de las bases

La inscripción a la Primera Edición del Premio ARCOI40 – Häagen-Dazs de jóvenes valores, implica la aceptación de las presentes bases.

I Premio ARCO 40 Häagen-Dazs

JURADO

Julia Mariscal. Presidenta

Artista establecida en Londres, estudió diseño en el Goldsmiths College y trabaja con distintas disciplinas escultura, dibujo, fotografía, vídeo, performance-. En 2008 presentó una exposición individual en el Gran Palais de Suiza.

Soledad Liaño Gilbert. Vocal

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Salamanca, es actualmente coordinadora de exposiciones temporales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Publica regularmente textos especializados en arquitectura y arte contemporáneo, e imparte clases magistrales como profesora invitada en la Universidad de Barcelona.

Jaime Meléndez. Vocal

Director de Marketing de General Mills en España. MBA por la Universidad de Houston, ha desarrollado su carrera profesional en multinacionales como Kraft Foods o Kimberly Clark.

Vicente Matallana. Secretario

Director Ejecutivo y fundador de LaAgencia, productora independiente de arte electrónico y nuevas tecnologías. Desarrolla programas y proyectos en España, resto de Europa, EEUU y Latinoamérica.

Para dar soporte al concurso nace también la web www.haagendaismo.org, que pretende consolidarse como un punto de encuentro y un escaparate para los simpatizantes de la corriente haagendaísta.

Se trata de un espacio libre y abierto al mundo de las emociones, cuyos objetivos son la difusión del nuevo movimiento y la promoción de jóvenes valores.



Premio ARCO 40 - Häagen-Dazs | Exposición | Mánifesto | Häagen-Dazs



Esta exposición quedará abierta al público a partir del 17 de febrero

007:12:28:46:735



Premio ARCO 40 - Häagen-Dazs | Exposición | Mánifesto | Häagen-Dazs



De operativa sencilla y estética muy minimalista, www.haagendaismo.org ofrece toda la información relativa al certamen ARCO 40 Häagen-Dazs y, a partir del 17 de febrero, ofrecerá una exposición permanente de las obras que entren a concurso.

El contenido de la web se irá enriqueciendo en el transcurso de este año, ya que sus usuarios podrán participar en otras actividades paralelas, como el diseño de una pint para alguno de los sabores de Häagen-Dazs.



Sobre Häagen-Dazs

“Nueva York, 1921. Reuben Mattus sueña con crear el mejor helado del mundo, a base de los ingredientes más puros y de mejor calidad, mientras tira de su carro de helados artesanos por las calles de Manhattan”...

Así comienza la gran historia de una gran marca, Häagen-Dazs, que tiene el honor de ser el creador de la categoría de helados Super-Premium, y cuyo nombre evoca el mundo de tradición y calidad que inspiró a su fundador. En 1961, Mattus inicia la actividad de su nueva compañía, dedicada a producir el primer helado Super-Premium

La excelencia de Häagen-Dazs encontró rápidamente fieles seguidores. La apertura de su primera tienda, en 1976, fue un rotundo éxito y hacia mediados de los años 80 el sabor del helado Häagen-Dazs se dio a conocer internacionalmente.

Actualmente, Häagen-Dazs sigue recorriendo el mundo en busca de los mejores ingredientes para elaborar sus helados, y es una marca líder a nivel internacional, presente en alrededor de 53 países.



Contactos

General Mills. Häagen-Dazs

Bibiana Domecq

Inés Eizaga

91 343 57 14

Bibiana.Domecq@genmills.com

Ines.Eizaga@genmills.com

Agencia TBWA

Cristina Moliner

Ana Campos

91 531 14 65

cristina.moliner@tbwa-madrid.com

ana.campos@tbwa-madrid.com

Oficina de prensa: CMG

Sandra Hernández

Sonsoles Lumbreras

91 310 36 88

sandra@cmgallconnections.com

sonsoles@cmgallconnections.com